

ĐỀ CƯƠNG ÔN THI TỐT NGHIỆP

Tên môn thi: THỰC HÀNH CHUYÊN NGÀNH MARKETING

Các môn học: Toán kinh tế (nội dung Thống kê – Toán), Nghiên cứu Marketing; Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh.

I. Nội dung 1: Thống kê – Toán (trong môn Toán kinh tế)

+ Vận dụng các kiến thức cơ bản về kinh tế học và công cụ toán để xây dựng mô hình phân tích và dự báo cho doanh nghiệp

+ Phân tích mối liên hệ định tính, định lượng giữa các biến số kinh tế trong nhiều lĩnh vực, thể hiện bằng mô hình toán học (phương pháp hồi quy tương quan)

+ Làm được bài toán xác suất và thống kê toán, ước lượng tham số thống kê, kiểm định giả thiết.

Ứng dụng trong thực tế: với kết quả nghiên cứu thị trường, ta sẽ thu về các quan sát dựa trên các biến số cần thiết (thí dụ lượng nhu cầu, giá cả hàng hóa nghiên cứu, giá cả hàng hóa có liên quan, thu nhập dân cư ...). Người học sử dụng các phương pháp thống kê đã học để tiến hành tổng hợp, xử lý nhằm đưa ra các đánh giá về độ tin cậy của dữ liệu, độ biến thiên của dữ liệu, tìm ra các mối liên hệ giữa các biến số (thể hiện qua mô hình toán) Phục vụ cho việc đưa ra các quyết định trong quản trị, trong kinh doanh, điều hành.

II. Nội dung 2: Nghiên cứu Marketing

+ Xử lý tổng hợp, phân tích đánh giá các kết quả dữ liệu thu thập từ các cuộc nghiên cứu khảo sát marketing. Đưa ra các quyết định chính xác trong điều hành kinh doanh.

+ Sử dụng các phương pháp thống kê để phân tích tổng hợp dữ liệu: Ước lượng các tham số của đám đông (trung bình, tỷ lệ, phương sai, sự khác biệt 2 đám đông ...), Kiểm định các giả thiết thống kê (trung bình, tỷ lệ, phương sai, sự khác biệt 2 đám đông ...)

III. Nội dung 3: Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh

+ Nhận biết được các đối tượng nghiên cứu của phân tích hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp.

+ Xác định được những nội dung cần phân tích, các phương pháp phân tích và tiến trình tổ chức phân tích.

+ Vận dụng được các kiến thức cơ sở và chuyên môn của kinh tế, kế toán, tài chính thống kê để phân tích mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến đối tượng cần phân tích.

+ Xây dựng được các phương trình kinh tế khoa học phù hợp với từng đối tượng cần phân tích.

+ Lựa chọn đúng các phương pháp để phân tích, đánh giá và xác định chính xác mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến đối tượng phân tích.

+ Tổ chức được việc phân tích tình hình kinh doanh của doanh nghiệp ở từng khâu, từng giai đoạn. Từ đó, tìm các nguyên nhân và đề xuất giải pháp phù hợp.

IV. Hình thức đề thi

+ Bài tập tự luận: Cung cấp kết quả của 1 cuộc điều tra khảo sát (vì SV làm bài với máy tính calculator nên chỉ áp dụng là với 2 biến – hoặc 2 tiêu thức). Các công việc SV phải xử lý:

- Tính toán các chỉ tiêu cần thiết để đánh giá độ biến thiên của các tiêu thức

- Xác định tiêu thức nguyên nhân, tiêu thức kết quả, kỳ vọng về dấu của tham số trong mô hình (chỉ tính với mô hình tuyến tính vì SV thực hiện bài thi bằng máy tính calculator), để từ đó xây dựng được mô hình hồi quy. Có thể có trường hợp 2 tiêu thức đưa ra, dùng tiêu thức nào là nguyên nhân hay kết quả đều được, khi đó SV có thể tính theo quan điểm của mình. Thực tế thì mô hình đưa ra cũng là một (chọn biến độc lập và biến phụ thuộc khác nhau, nhưng cùng một phép biến đổi hàm số toán học mà thôi)

- Xác định được hệ số tương quan của mô hình để đánh giá độ chặt chẽ trong mối liên hệ hàm số này.

+ Bài tập tự luận: Cung cấp thông tin về tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tuy nhiên có rất nhiều tiêu thức không thể kiểm soát toàn bộ (thí dụ như trọng lượng sản phẩm, mức tiêu thụ nguyên liệu, thời gian sản xuất ...) do đó chỉ có thể khảo sát mẫu (một nghiệp vụ thường xuyên được các doanh nghiệp triển khai. Với kết quả của mẫu này, SV sẽ thực hiện các công việc để suy rộng cho đám đông, bao gồm:

- Ước lượng các tham số như: trung bình đám đông, tỷ lệ đám đông, phương sai đám đông, xác định cỡ mẫu, độ tin cậy, ước lượng sự chênh lệch trung bình hay tỷ lệ giữa 2 đám đông (thí dụ 2 phân xưởng, thí dụ kết quả khảo sát trước và sau một chương trình khuyến mãi, chương trình IMC ...)

- Kiểm định các giả thiết thống kê, nhằm điều chỉnh cách đánh giá và ra quyết định trong điều hành sản xuất – kinh doanh

+ Bài tập tự luận: Cung cấp số liệu về các mảng lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp: sử dụng lao động, máy móc thiết bị, nguyên vật liệu, quản lý giá thành, tiêu thụ sản phẩm, phát triển lợi nhuận SV sẽ thực hiện các bước phân tích hoạt động của DN ở các lĩnh vực theo các bước sau:

- Xác định các chỉ tiêu tính toán
- Xác định chỉ tiêu phân tích
- Xác định và định lượng mức độ ảnh hưởng của các nhân tố
- Đánh giá
- Tìm kiếm các nguyên nhân (giả định)
- Đề xuất các giải pháp tương ứng

Phương pháp vận dụng trong phân tích: so sánh tuyệt đối, so sánh tương đối, thay thế liên hoàn, số chênh lệch, liên hệ cân đối ...

V. Tài liệu ôn tập:

[1] Sách hướng dẫn học tập Lý thuyết xác suất và thống kê toán, TS Lê bá Long, 2006, Học viện Bưu chính viễn thông

[2] Tài liệu học tập Lý thuyết xác suất và thống kê toán, ĐH Bách Khoa Đà Nẵng, 2005

[3] Đại học kinh tế quốc dân, Giáo trình Toán xác suất

[4] Th.S Nguyễn Anh Sơn, Giáo trình nghiên cứu marketing, 1999, Đại học Đà Lạt

[5] Lê Thế Giới, Nghiên cứu marketing: Lý thuyết và ứng dụng. NXB Thống kê, 2006.

[6] Nguyễn Thị Cảnh. Phương pháp và phương pháp luận nghiên cứu: Nghiên cứu khoa học kinh tế. NXB ĐHQG TPHCM. 2004

- [7] Trần Xuân Kiêm, Nguyễn Văn Thi. Nghiên cứu tiếp thị. NXB Lao động-XH. 2006
- [8] Nguyễn Đình Thọ, Nguyễn Thị Mai Trang,. Nghiên cứu khoa học Marketing. NXB ĐHQG TP.HCM. 2007
- [9] Th.S Phạm Quốc Luyện, Giáo trình Phân tích hoạt động sản xuất kinh doanh, Tài liệu download từ mạng Internet
- [10] PGS TS Phạm Văn Đước, TS Huỳnh Đức Lộng, Th.S Lê Thị Minh Tuyết, *Phân tích hoạt động kinh doanh*, Trường ĐH Kinh Tế TP HCM, NXB Thống kê, 2004
- [11] Nguyễn Tấn Bình, 2003, *Phân tích hoạt động doanh nghiệp*, NXB Đại học quốc gia TP. Hồ Chí Minh
- [12] TS. Vũ Duy Hào, 1998, *Giáo trình quản trị doanh nghiệp*, ĐHKQTĐ, NXB Giáo dục