

## CHƯƠNG TRÌNH MÔ ĐUN

**Tên mô đun: ĐỒ ÁN THỰC HÀNH NGHỀ NGHIỆP**

**Mã số mô đun: MĐ 40**

**Thời gian mô đun:**

### I. Vị trí, tính chất của mô đun

- Vị trí : học sau các mô đun, môn học Đồ họa 5, Kỹ thuật in, Kiến tập thực tế, Thực tập tốt nghiệp.
- Tính chất: là mô đun đào tạo bắt buộc

### II. Mục tiêu mô đun

- Kiến thức:

- + Hiểu biết căn bản về thiết kế đồ họa.
- + Hiểu rõ các quy luật, nguyên lý, đặc tính của các yếu tố góp phần vào ý tưởng thiết kế sản phẩm đồ họa.
- + Hiểu biết toàn diện quy trình thiết kế đồ họa trong thực tế.
- + Hiểu biết những yếu tố cơ bản trong thiết kế sự kiện.
- + Nhận thức được vai trò của người thiết kế đồ họa.
- + Hiểu biết toàn diện nghề nghiệp thiết kế đồ họa.

- Kỹ năng:

- + Ứng dụng kiến thức đã học trong công việc thiết kế đồ họa.
- + Ứng dụng kiến thức đã học thiết kế sản phẩm theo đúng yêu cầu khách hàng đồng thời phù hợp chuẩn mực và các nguyên tắc thiết kế.
- + Biết tổ chức quản lý công việc thiết kế ở từng lĩnh vực, bộ phận cụ thể.

- Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- + Hiểu tầm quan trọng của môn học trong ngành Thiết kế đồ họa, trong cuộc sống và công việc tương lai;
- + Yêu thích môn học và tự tin về kiến thức và kỹ năng đạt được qua học phần.

### III. Nội dung mô đun:

1. Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian:

Số TT	Tên bài	Thời gian (giờ)				Tài liệu tham khảo
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm,	Kiểm tra	

				<b>thảo luận, bài tập</b>		
1	Bài : Thiết kế, nhận dạng và phát triển thương hiệu					
	Cộng					

**Ghi chú:** Thời gian kiểm tra được tích hợp giữa lý thuyết với thực hành được tính bằng giờ thực hành.

## 2. Nội dung chi tiết:

### Thiết kế, nhận diện và phát triển thương hiệu

*Thời gian:*

1. Mục tiêu :

- Thiết kế, nhận diện và phát triển thương hiệu.

2. Nội dung :

2.1. Nhận diện thương hiệu

- Logo
- Ấn phẩm văn phòng

2.2. Thiết kế poster

2.3 Thiết kế bao bì

2.4 Thiết kế lịch

2.5 Thiết kế brochure/ catalogue

2.6 Các thiết kế khác

## IV. Điều kiện thực hiện mô đun

1. Sinh viên:

- Được tự lựa chọn đề tài yêu thích hoặc phù hợp với khả năng.
- Có thời gian 1 tháng để làm bài thi.
- Trong quá trình làm bài, sinh viên liên lạc thường xuyên với giáo viên hướng dẫn để hoàn thiện bài thi.

2. Giáo viên hướng dẫn:

- Liên hệ với sinh viên để thống nhất, chỉnh sửa và góp ý sinh viên hoàn thiện bài thi.
- Đôn đốc, nhắc nhở sinh viên tiến độ thực hiện và theo dõi quá trình làm việc của sinh viên.

## V. Phương pháp và nội dung đánh giá

## 1. Nội dung

- Kiến thức: được đánh giá qua hội đồng chấm thi đạt được các yêu cầu của ngành thiết kế đồ họa.

- Kỹ năng:

- + Trình bày và trả lời câu hỏi của hội đồng thi.
- + Thiết kế và phát triển bộ nhận diện thương hiệu hoàn chỉnh đẹp và thẩm mỹ.

- Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- + Nghiêm túc trong học tập
- + Trung thực trong kiểm tra
- + Rèn luyện tính kiên nhẫn.
- + Tích cực, chủ động tham gia các hoạt động trong giờ học

## 2. Phương pháp:

- + Cách thức: trung bày đề án và trả lời câu xử lý tình huống.
- + Thời gian: 10 - 15 phút/sinh viên

## **VI. Hướng dẫn thực hiện mô đun**

- Phạm vi áp dụng:
- Tại phòng lý thuyết/xưởng thực hành.

### 1. Hướng dẫn về phương pháp giảng dạy, học tập mô đun:

- Đối với giảng viên: Phương pháp thuyết trình, thảo luận xử lý tình huống
- Đối với người học:  
Chuẩn bị nội dung thuyết trình, đề án, các vật dụng cần thiết cho trưng bày đề án.

### 2. Những trọng tâm cần chú ý: Bài 1 đến bài 5

### 3. Tài liệu tham khảo:

#### 4.1 Tài liệu tham khảo chính:

[1] Nguyễn Việt Hùng (2016), *Thiết kế cho người mới bắt đầu*, NXB Giao thông vận tải, Hà Nội.

[2] David A. Lauer - Stephen Pentak (1990), *Design Basic*, NXB Holt, Rinehart & Winston, USA.